

TỔNG CÔNG TY PHÁT ĐIỆN 1
CÔNG TY CỔ PHẦN THỦY ĐIỆN
ĐA NHIM - HÀM THUẬN - ĐA MI

Số: 449/QĐ-TĐĐHĐ

CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập - Tự do - Hạnh phúc

Lâm Đồng, ngày 10 tháng 04 năm 2017

QUYẾT ĐỊNH

Về việc ban hành tài liệu Văn hóa doanh nghiệp
Công ty Cổ phần Thủy điện Đa Nhim - Hàm Thuận - Đa Mi (ĐHĐ)

TỔNG GIÁM ĐỐC CÔNG TY CỔ PHẦN THỦY ĐIỆN ĐA NHIM - HÀM THUẬN - ĐA MI

Căn cứ Điều lệ tổ chức và hoạt động của Công ty Cổ phần Thủy điện Đa Nhim - Hàm Thuận - Đa Mi đã được Đại hội đồng cổ đông thông qua;
Theo đề nghị của ông Trưởng phòng Tổ chức Lao động Công ty,

QUYẾT ĐỊNH:

Điều 1. Ban hành kèm theo Quyết định này “Tài liệu Văn hóa doanh nghiệp” của Công ty Cổ phần Thủy điện Đa Nhim - Hàm Thuận - Đa Mi.

Điều 2. Quyết định này có hiệu lực kể từ ngày 01 tháng 04 năm 2017.

Điều 3. Các Phó Tổng Giám đốc, Trưởng, phó đơn vị và CBCNV trong Công ty căn cứ quyết định thi hành./.

Nơi nhận:

- Như điều 3;
- Lưu: VT, TCLĐ.



TỔNG GIÁM ĐỐC

[Signature]
Nguyễn Trọng Oánh



EVNHPC DHD

CÔNG TY CỔ PHẦN THỦY ĐIỆN ĐA NHIM - HÀM THUẬN - ĐA MI

Địa chỉ: 80A Trần Phú, Bảo Lộc, Lâm Đồng
Điện thoại: 0633.728171 - Fax: 0633.866457
Email: trusoichinh@dhd.com.vn

Trang 1/1

LỜI MỞ ĐẦU

Văn hóa doanh nghiệp chính là tài sản vô hình của mỗi doanh nghiệp. Cùng với sự phát triển về kinh tế thì việc xây dựng văn hóa là một việc làm hết sức cần thiết khẳng định sự tồn tại và uy tín của doanh nghiệp. Vì vậy xây dựng bản sắc văn hóa doanh nghiệp có thể coi là xu hướng phát triển tất yếu mà mỗi doanh nghiệp cần đạt được, là kim chỉ nam cho sự phát triển của doanh nghiệp. Một doanh nghiệp mạnh phải có nền văn hóa mạnh và bản sắc văn hóa riêng biệt của doanh nghiệp mình.

Công ty Cổ phần Thủy điện Đa Nhim - Hàm Thuận - Đa Mi (EVN HPC DHD) là doanh nghiệp hoạt động theo mô hình cổ phần, là công ty con trong Tập đoàn Điện lực Việt Nam (EVN) - Tập đoàn kinh tế hàng đầu về đầu tư, phát triển và kinh doanh về năng lượng của Việt Nam. EVN HPC DHD là doanh nghiệp hoạt động sản xuất kinh doanh điện đóng vai trò quan trọng trong hệ thống lưới điện quốc gia và khu vực, góp phần đảm bảo an ninh năng lượng quốc gia.

Với sứ mệnh mang lại sự hài lòng cho khách hàng, đảm bảo sự phát triển bền vững của Công ty thông qua việc sản xuất điện và cung cấp các sản phẩm, dịch vụ với chất lượng ngày càng hoàn hảo. EVN HPC DHD không ngừng sáng tạo để hướng tới mục tiêu, sứ mệnh, tầm nhìn và giá trị cốt lõi: “Chuyên nghiệp và chất lượng”; “Tận tâm và trí tuệ”; “Hợp tác và chia sẻ”; “Sáng tạo và hiệu quả” dựa trên nền tảng khoa học công nghệ hiện đại, thân thiện với môi trường.

Với khẩu hiệu “Chúng tôi chọn năng lượng xanh” EVN HPC DHD luôn hướng tới việc bảo vệ môi trường sống trong quá trình phát triển của doanh nghiệp.

EVN HPC DHD nguyện góp phần đưa điện năng thực sự trở thành nguồn năng lượng cho cuộc sống và cùng với sự phát triển kinh tế-xã hội của đất nước. EVN HPC DHD phấn đấu giữ trọn niềm tin của Đảng và Nhà nước, Tập đoàn Điện lực Việt Nam, Tổng công ty Phát điện 1 cũng như của các cấp chính quyền địa phương và các đối tác về mục tiêu, sứ mệnh, giá trị cốt lõi của mình.

PHẦN I

HỆ GIÁ TRỊ CỐT LÕI

1. Tâm nhìn.

Công ty Cổ phần Thủy điện Đa Nhim-Hàm Thuận-Đa Mi (ĐHĐ) là doanh nghiệp sản xuất kinh doanh điện đóng vai trò quan trọng trong hệ thống lưới điện quốc gia và khu vực, góp phần đảm bảo an ninh năng lượng quốc gia. Đảm bảo cung cấp nước phục vụ sản xuất nông nghiệp và đời sống cho nhân dân các vùng hạ du.

Giai đoạn năm 2016-2020 và giai đoạn 05 năm 2021-2025 tập trung các lĩnh vực:

- Phát triển năng lượng về thủy điện, điện mặt trời;
- Cung cấp các dịch vụ: Quản lý dự án xây dựng; Thí nghiệm hiệu chỉnh, kiểm định an toàn các thiết bị điện; Sửa chữa các thiết bị cơ, điện các nhà máy điện, các trạm điện; Đào tạo và quản lý vận hành các nhà máy thủy điện.

2. Sứ mệnh.

Mang lại sự hài lòng cho khách hàng, đảm bảo sự phát triển bền vững của Công ty thông qua việc sản xuất điện và cung cấp các sản phẩm, dịch vụ với chất lượng ngày càng hoàn hảo.

3. Khẩu hiệu (Slogan).

“Chúng tôi chọn năng lượng xanh”

4. Giá trị cốt lõi

4.1. Chuyên nghiệp và Chất lượng

Chuyên nghiệp và Chất lượng là yếu tố quyết định sự phát triển của DIID, quyết định chất lượng sản phẩm và dịch vụ, tạo dựng niềm tin và sự tín nhiệm đối với khách hàng.

- Chuyên nghiệp: Con người được đào tạo, có kiến thức về chuyên môn phù hợp và có năng lực và kỹ năng thực hiện công việc, có tính kỷ luật cao; cơ sở vật chất, trang thiết bị, dụng cụ đầy đủ, đồng bộ, hiện đại và chuyên dùng; làm việc có tổ chức, có kế hoạch, và theo đúng quy trình, quy chuẩn với hệ thống văn bản, tài liệu, quy định của Công ty;

- Chất lượng: Cam kết làm chủ dây dây chuyên công nghệ hiện đại; quản lý kỹ thuật, vận hành an toàn liên tục, ổn định trong cung cấp điện; các tổ máy luôn sẵn sàng huy động theo phương thức; quản trị doanh nghiệp đổi mới, tiên tiến; cung cấp các dịch vụ đảm bảo chất lượng cho đối tác khách hàng là mục tiêu hàng đầu của ĐHD.

4.2. Tận tâm và Trí tuệ

Tận tâm và Trí tuệ là động lực để đưa ĐHD tiến tới những thành công.

- Tận tâm: Say mê tập trung vào công việc. Thực hiện công việc với niềm tin và khát khao hoàn thành nhiệm vụ tốt nhất;

- Trí tuệ: Tập trung mọi nguồn lực, không dừng bước trước khó khăn thử thách, giải quyết công việc có hiệu quả, hướng đến mục tiêu chung hoàn thành xuất sắc nhiệm vụ được giao, đem lại sự hài lòng cho đối tác, khách hàng là thành công cho ĐHD.

4.3. Hợp tác và Chia sẻ

Hợp tác và Chia sẻ là nền móng cho sự phát triển của ĐHD.

- Hợp tác: Tập trung vào lợi ích của khách hàng và đối tác; các cá nhân tôn trọng lẫn nhau, phối hợp với đồng nghiệp, đối tác trên tinh thần bình đẳng, trung thực cùng nhau hoàn thành nhiệm vụ, cùng phát triển;

- Chia sẻ: Sẵn sàng chia sẻ kiến thức, kinh nghiệm, thông tin, những khả năng hiện có với đồng nghiệp khi gặp khó khăn để cùng nhau thực hiện và hoàn thành nhiệm vụ.

4.4. Sáng tạo và hiệu quả

Sáng tạo và Hiệu quả là đòn bẩy cho sự phát triển của ĐHD.

- Sáng tạo: ĐHD luôn tạo môi trường thuận lợi để mọi thành viên phát huy được sức sáng tạo, sáng kiến cải tiến kỹ thuật, đổi mới công nghệ; ứng dụng các thành tựu tiến bộ khoa học kỹ thuật trong dây chuyền công nghệ sản xuất;

- Hiệu quả: Quản lý tối ưu chi phí, thực hiện các biện pháp nhằm tăng doanh thu và nâng cao năng suất lao động.

PHẦN II

CHUẨN MỰC ĐẠO ĐỨC

1. Tôn trọng con người, vì con người

ĐHD xây dựng mối quan hệ với khách hàng, đối tác, đồng nghiệp, nhà đầu tư, xã hội bằng sự thiện chí, tinh thân ái, tinh thần nhân văn. Trong mọi hoạt động của ĐHD thì con người luôn là trung tâm; trong nội bộ ĐHD, người lao động được coi là tài sản quý giá nhất giúp ĐHD đi đến thành công. Mỗi thành viên ĐHD sẽ phấn đấu rèn luyện, tu dưỡng và tự hoàn thiện bản thân theo nguyên tắc cơ bản này.

2. Tuân thủ pháp luật, hành động khách quan, và trung thực trong kinh doanh.

Mọi hoạt động của ĐHD luôn luôn được tuân thủ theo đúng các quy định của pháp luật hiện hành và quy chế quản lý nội bộ của Công ty. ĐHD tôn trọng các quy tắc, nghi thức trong giao tiếp, trung thực trong kinh doanh, khách quan, minh bạch và bình đẳng trong xử lý công việc với khách hàng, đối tác, cộng đồng.

3. ĐHD luôn nêu cao tinh thần trách nhiệm, tính chuyên nghiệp, tinh thần tận tâm với công việc, tận tụy với khách hàng

ĐHD là ngôi nhà chung, mọi thành viên trong ngôi nhà ĐHD cam kết thực hiện công việc với tinh thần trách nhiệm, tự nguyện, sự say mê thích thú, chung sức chung lòng vì sự phát triển bền vững của Công ty.

4. Sức mạnh trong mọi hành động của ĐHD là sự đồng thuận và trí tuệ tập thể

ĐHD phục vụ và đóng góp cho xã hội bằng kinh nghiệm và sự sáng tạo, bằng trí tuệ con người kết hợp với công nghệ hiện đại. ĐHD luôn trân trọng những thành quả đã đạt được cũng như truyền thống vẻ vang của ngành Điện, của Công ty. Tinh thần đoàn kết, hợp tác, lao động và sáng tạo trong hành động là nguồn sức mạnh tổng hợp để ĐHD đạt được các mục tiêu đề ra.

5. Hải hoà lợi ích của các bên, giữ vững niềm tin với nhà đầu tư, khách hàng

Sự phát triển của ĐHD luôn luôn được gắn liền với lợi ích của nhà đầu tư, khách hàng và cộng đồng.

PHẦN III

THỰC THI VĂN HÓA

1. Người lao động cam kết với Công ty:

1.1. Cần

- Luôn siêng năng, chăm chỉ, tận tụy lao động sáng tạo, hoàn thành tốt mọi công việc được giao;

- Không ngừng học tập, nâng cao trình độ đáp ứng với sự phát triển của Công ty.

1.2. Kiệm

- Luôn tiết kiệm vật tư, nguyên vật liệu, thời gian... chống lại mọi hành vi lãng phí trong Công ty.

1.3. Liêm

- Luôn giữ vững và bảo vệ tài sản của Công ty, không tham lam và tư lợi cá nhân. Luôn đặt lợi ích của tập thể lên trên lợi ích cá nhân và chống lại các hành vi tham nhũng.

1.4. Chính

- Trung thành và bảo vệ các giá trị cốt lõi của Công ty;

- Trung thực, chân thành với đồng nghiệp, không tự cao, tự đại.

2. Cam kết với người lao động: “Người lao động là tài sản quý giá nhất”

- Đảm bảo ổn định việc làm và đời sống của CBCNV, NLD, nỗ lực tối đa nhằm mang lại môi trường sống và làm việc tốt nhất, mọi người sẽ được quan tâm chăm sóc đầy đủ các quyền lợi về vật chất và tinh thần theo quy định của pháp luật;

- Đảm bảo xây dựng các chế độ đãi ngộ công bằng, minh bạch;

- Luôn khuyến khích, tạo điều kiện cho người lao động rèn luyện, trau dồi kiến thức, kỹ năng để phát triển. Khuyến khích, đề cao các ý tưởng sáng tạo và tạo điều kiện tối đa để các ý tưởng sáng tạo được áp dụng vào thực tiễn;

- Mọi người phải được đánh giá đúng và được lắng nghe; thành tích phải được đánh giá đúng, kịp thời, công bằng và công khai.

3. Ứng xử nội bộ

3.1. Văn hoá giao tiếp



CÔNG TY CỔ PHẦN THỦY ĐIỆN ĐÀ NHIM - HÀM THUẬN - ĐÀ MI

Địa chỉ: 80A Trần Phú, Báo Lộc, Lâm Đồng

Điện thoại: 0633.728171 - Fax: 0633.866457

Email: trusoichinh@dhd.com.vn

Trang: 5/8

- Trang phục: Phù hợp, sạch sẽ, gọn gàng, lịch sự khi làm việc theo đúng quy định;

- Lời nói: Luôn nhã nhặn, lịch sự và đúng mực trong giao tiếp (chào hỏi, bắt tay, nói chuyện...) phù hợp với thứ bậc, văn hóa từng vùng;

- Thái độ: Trung thực, khiêm tốn, ân cần, niềm nở với người đối thoại;

- Cử chỉ: Vui vẻ, nhẹ nhàng, tinh cảm, thân thiện đúng mực, phù hợp với tuổi tác, giới tính, thứ bậc của người đối thoại;

- Hành vi: Luôn đối xử với nhau trên cơ sở bình đẳng, tôn trọng lẫn nhau, sống có tình nghĩa; tôn trọng và không vi phạm các bí mật riêng tư không liên quan đến công việc; đoàn kết, hợp tác trên mọi phương diện.

3.2. Văn hoá công việc

- Tiên phong: Mạnh dạn thử sức với những công việc mới, thách thức mới và cơ hội mới;

- Hợp tác: Cởi mở, phối hợp, chia sẻ kiến thức, thông tin để giải quyết công việc, cùng hướng tới mục tiêu và lợi ích chung của Công ty;

- Sáng tạo: Không dừng bước trước khó khăn và thách thức, tự tin nghiên cứu, tìm kiếm để đưa ra các ý tưởng, giải pháp để thực hiện công việc một cách hiệu quả nhất;

- Hoạch định: Mọi công việc cần phải có kế hoạch chi tiết, tiến độ và giải pháp để thực hiện. Trong quá trình thực hiện cho đến khi hoàn thành công việc phải thực hiện công tác kiểm tra và báo cáo theo đúng quy định;

- Thực hành 5S: Mọi công việc phải được thực hiện theo nguyên tắc 5S: Sàng lọc, sắp xếp; sạch sẽ, sẵn sàng, sẵn sàng;

- Duy nhất: Một công việc, một dự án phải có một người duy nhất chịu toàn bộ trách nhiệm để thực hiện. Đề cao trách nhiệm cá nhân, không né tránh, đối phó, đùn đẩy trách nhiệm;

- Tin tưởng: Cấp trên tin tưởng giao quyền cho cấp dưới để thực hiện công việc hoặc dự án. Cấp dưới mạnh dạn đề xuất các ý tưởng để thực hiện công việc, dự án được giao có hiệu quả.

4. Ứng xử với khách hàng: “Khách hàng là sự tồn tại của chúng tôi”

- Tiếp xúc thân thiện với khách hàng, luôn lắng nghe và phục vụ khách hàng với thái độ tôn trọng, tận tâm;
- Giải quyết đúng hẹn, đúng nội dung, đầy đủ, rõ ràng những vấn đề mà khách hàng yêu cầu trên cơ sở các cam kết và đúng quy định của pháp luật hiện hành;
- Cung cấp thông tin đầy đủ, chân thực nhất cho khách hàng về các sản phẩm, dịch vụ do mình cung cấp;
- Nhanh chóng giải quyết thắc mắc, than phiền của khách hàng nhằm phục vụ một cách tốt nhất;
- Tôn trọng khách hàng, không can thiệp vào nội bộ của khách hàng trừ khi khách hàng có đề nghị cho một lời tham vấn.

5. Quan hệ với đối tác: “Hợp tác cùng phát triển”

- Hợp tác bình đẳng theo nguyên tắc các bên cùng có lợi và trên tinh thần thiện chí và tin tưởng lẫn nhau;
- Khi tiếp xúc với đối tác luôn lịch thiệp, đúng hẹn và nghi thức phù hợp với vai trò, vị trí của mình;
- Giải quyết công việc một cách khách quan, chính xác trên cơ sở pháp luật, các quy định, quy chế của Công ty;
- Cạnh tranh lành mạnh trên cơ sở công nghệ tiên tiến, chất lượng sản phẩm tốt.
- Tuân thủ và tôn trọng luật pháp, văn hoá của nước bạn, các Hiệp định, thỏa thuận Việt Nam đã ký kết hoặc tham gia đồng thời phải giữ vững bản sắc văn hoá dân tộc Việt Nam.

6. Đảm bảo lợi ích cộng đồng: “Vì một cộng đồng phát triển”

- Mọi hoạt động của ĐHD đều hướng tới và góp phần phát triển xã hội, tạo nhiều việc làm thông qua việc nộp thuế và tham gia các hoạt động văn hoá, xã hội của địa phương;
- Tổ chức, khuyến khích và tạo điều kiện cho các hoạt động xã hội tự nguyện của CBCNV, NLD như đền ơn đáp nghĩa, từ thiện và bảo vệ môi trường.

7. Cam kết môi trường: “Bảo vệ ngôi nhà chung”

- Trong quá trình xây dựng, vận hành và phát triển ĐHĐ cam kết sử dụng các công nghệ “Xanh, Sạch” thân thiện với môi trường với mục tiêu hiệu quả, tiết kiệm và giảm thiểu tác động đến môi trường;

- ĐHĐ cam kết luôn tuân thủ các quy định về bảo vệ môi trường nhằm bảo vệ ngôi nhà chung của nhân loại. Quản lý, giám sát chặt chẽ các nguồn chất thải nguy hại và xử lý theo quy định để “Bảo vệ môi trường gắn với sự phát triển bền vững”;

- ĐHĐ cam kết động viên khuyến khích mọi thành viên trong Công ty không ngừng nâng cao nhận thức và tham gia tích cực vào các hoạt động nhằm cải tạo, giữ gìn và phát triển môi trường sống tại Công ty cũng như trong cộng đồng ./.